



CADGAT

Группа по сбору и анализу данных о Центральной Азии

Торговая политика и основные экспортные товары Центральной
Азии

Региональный обзор данных о Центральной Азии
№ 8
Июль 2013

В 2009 году Норвежский институт международных отношений (NUPI) и Академия ОБСЕ в Бишкеке создали Группу по сбору данных о Центральной Азии (CADGAT). Целью CADGAT является производство межрегиональных баз данных по Центральной Азии, которые могут быть использованы исследователями, журналистами, НПО и государственными служащими как внутри, так и за пределами региона. Администрацией проекта и редакцией докладов занимаются Кристин Фьястад и Индра Оверленд (NUPI).

Комментарии и вопросы можно направлять по адресу cadgat@nupi.no. Базы данных можно найти по адресу www.osce-academy.net/en/cadgat/.

Следующие данные были опубликованы ранее:

1. Гидроэлектростанции и конфликты в Центральной Азии
2. Торговля наркотиками и связанные вопросы в Центральной Азии
3. Использование языка и языковая политика в Центральной Азии
4. Транспортный сектор в Центральной Азии
5. Автомобильные перевозки в Центральной Азии
6. Пол и политика в Центральной Азии
7. Политические отношения в Центральной Азии

CADGAT также создал базу данных «Элиты Центральной Азии», которую можно найти на том же сайте.

Введение

Представленные доклады раскрывают важный аспект регионального сотрудничества в Центральной Азии - торговлю. Существует много факторов в пользу региональной торговли и сотрудничества: (а) сообщение транспортных и энергетических инфраструктур, как пережиток единой национальной советской системы; (б) экологические проблемы, требующие региональных подходов; (в) потенциал привлечения иностранных и местных инвесторов региона, посредством создания свободной от торговых и транзитных барьеров зоны, неограниченной малой национальной экономикой (г) использование регионального сотрудничества для преодоления географических недостатков и улучшения доступа к мировым рынкам. Тем не менее, статистика по внутрирегиональной торговле показывает, что уровень торговли в регионе далек от достижения возможного потенциала.

Эти отчеты (три в общей сложности) состоят из таблиц и графиков, основывающихся на данных из различных источников. Так как используются данные из нескольких источников, неизбежны методологические погрешности. По мере возможности, предоставляемые данные были проверены и сравнены с информацией из различных альтернативных источников.

Первый доклад рассматривает торговую политику и основные статьи экспорта каждой из пяти стран. Доклад содержит обзор торговой политики и взаимодополняющей региональной торговли в виде таблиц, отражающих эволюцию экспортного профиля каждой из стран после обретения независимости.

Основные выводы:

- Лидеры стран Центральной Азии приняли различные экономические стратегии, которые привели к расхождениям в торговой политике, начиная от принятия достаточно либерального торгового режима (Кыргызстан) до проведения относительно ограничительной торговой политики (Узбекистан). Такие различия можно считать препятствующими гармонизации региональной торговли и сотрудничества.
- Природные ресурсы являются основным экспортным товаром для всех пяти стран Центральной Азии. Экономика Центрально азиатских стран в значительной мере зависит от экспорта природных ресурсов. Таким образом, в 2011 году экспорт природных ресурсов Казахстане (нефти и газового конденсата) и Таджикистане (алюминия) составили 62,4% и 63,4% от общего объема экспорта соответственно.
- В Центральной Азии низкий уровень торговой взаимодополняемости. Центрально азиатские страны производят и экспортируют многие из тех же товаров, вследствие чего нужно искать торговых партнеров за пределами их непосредственных соседей.

Краткая информация о торговой политике государств Центральной Азии

Казахстан

В целом, таможенно-тарифная политика Казахстана является либеральной. Самые высокие таможенные пошлины устанавливаются на готовую продукцию; средние таможенные пошлины применяются к промышленным компонентам; минимальные таможенные пошлины устанавливаются на сырье и импортные продукты, необходимые для обеспечения продовольственной безопасности. Изменения в тарифной политике объясняются изменениями в международных рыночных показателях и обязательствах Казахстана в рамках Таможенного союза (ТС).¹ В среднем, уровень текущих импортных пошлин составляет 10,6%. Товары из стран СНГ не облагаются таможенными пошлинами. Кроме того, таможенные пошлины не применяются к товарам, произведенным в наименее развитых странах (47 государств), для которых существует национальная система торговых преференций. В настоящее время льготный торговый режим, предполагающий снижение импортных пошлин (до 75%), открыт для 104 наименее развитых и развивающихся стран. Кроме того, в целях стимулирования экспорта, экспортные пошлины, как правило, не применяются к отечественным производителям. Существуют, однако, товары, такие как шкуры животных, волосы, цветные и черные металлы, некоторые виды нефтепродуктов, для которых экспортные пошлины применяются.² К нетарифным инструментам государства относятся антидемпинговые, компенсационные, защитные меры, запреты или ограничения (в том числе количественные), системы квот, государственная монополия на экспорт и/или импорт товаров, лицензирование и техническое регулирование.³

Кыргызстан

Торговую политику Кыргызстана можно охарактеризовать как самую либеральную в регионе. Кыргызстан был первым государством в Центральной Азии, получившим членство во Всемирной торговой организации (ВТО) в 1998 году. Это отразилось на формировании внешней торговой политики этой небольшой и не имеющей выхода к морю страны. В 1999 году таможенная пошлина в 10% на импортные товары была заменена

¹ С 1 января 2010, Казахстан входит в Таможенный союз с Россией и Республикой Беларусь. ТС создал единую таможенную тарифную зону и с тех пор все ввозимые товары в Казахстан, Россию и Беларусь следуют единой системе тарифов. Кроме того, Казахстан продолжает попытки вступления в ВТО и постепенно подстраивает свою торговую систему к стандартам ВТО.

² Правительство Республики Казахстан (2010): «О ставках таможенных пошлин Республики Казахстан, постановление Правительства Республики Казахстан от 7 июня 2010 года №520,» доступный на http://ru.government.kz/docs/p100000520_20100607.htm, 10 июня 2013. Правительство Республики Казахстан (2012): «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 7 июня 2010 года, №520. Постановление Республики Казахстан от 15 октября 2012 года №1312», доступный на <http://ru.government.kz/documents/premlaw/102012>, 10 июня 2013.

³ Ibid.

дифференцированными тарифами, в среднем около 8,5%, по данным правительства Кыргызстана; В настоящее время, средний тариф на сельскохозяйственные товары составляет 8,1%, а для промышленных товаров на 4,1% ниже, чем обязательствами страны в рамках ВТО на 12,2% и 6,5%, соответственно.⁴ По оценке Всемирного банка, торговый режим Кыргызстана «занимает 15 место из 125 стран, [и] является более открытым, чем в странах Средней Европы и Центральной Азии (ЕЦА) (4,4%) или других стран с низким уровнем дохода (11,6%).⁵» С 2012 года правительство Кыргызстана рассматривает присоединение республики в Таможенный союз, объединяющий Россию, Белоруссию и Казахстан. В то время как правительство в Бишкеке, по-видимому, может быть под некоторым давлением стран-членов ТС, отечественные эксперты пока не пришли к согласию о возможных преимуществах и недостатках присоединения в ТС для маленькой экономики страны.

Таджикистан

Торговая политика страны довольно либеральная, с относительно равномерными и стабильными тарифами. Средняя тарифная ставка составляет 7,5%. Несколько ненулевых тарифных групп ограничиваются ставкой в 4%, в то время как максимальная ставка составляет 15%. Тарифы не потерпели серьезных изменений в течение последних 5 лет, что делает тарифную ставку Таджикистана стабильной. Нетарифные барьеры (НТБ) не используются в протекционистских целях; те немногие, которые существуют, являются отражением различий в стандартах и требованиях к качеству. Правительство Таджикистана взимает налог с продаж на отдельные стратегические экспортные товары,⁶ но есть и экспортные товары, которые освобождаются от налогообложения. Таможенная служба и Министерство экономического развития и торговли (МЭРТ) работают над устранением оставшихся технических барьеров в торговле и улучшением понимания роли и функций конкретных государственных учреждений в области упрощения процедур торговли. Правительство приняло меры, согласно которым, процедуры обязательной сертификации и лицензирования будут осуществляться в течение двух дней, и сертификация запасов уменьшится до 65% от нынешнего уровня.⁷ Логистические издержки торговли

⁴ Министерство экономики и антимонопольной политики. 2012. «Торговая политика». Доступно на <http://www.mineconom.kg>

⁵ Всемирный Банк. 2010. «Обзор торговли в Кыргызской Республике», Показатели мировой торговли 2009/10: Обзор торговли по странам. Доступен на <http://www.worldbank.org/wti>.

⁶ К примеру, с 2009 года действуют налоги с продаж в 3% и 10% на экспортируемый алюминий и хлопок соответственно.

⁷ Тем не менее, примерно 24% опрошенных бизнесменов в Таджикистане называют основной проблемой таможенные и торговые ограничения, в сравнении с мировым показателем в 17%, согласно Бизнес Опросу Всемирного Банка. Для улучшения ситуации, правительство Таджикистана создало план действий и Координационный совет по созданию единого окна для процедур импорта-экспорта и транзита товаров в 2011 году. В тот же год было создан «Центр единого окна» с согласованным уставом. Эта инициатива уменьшит время и затраты для участия в торговых действиях и создаст среду для улучшения таможенной и торговой ситуации.

насчитываются от 22% до 25% от стоимости товарной торговли и являются одними из самых высоких показателей в мире. Без выхода к морю, с плохой таможенной инфраструктурой и транспортной системой, проходящей через Узбекистан, Таджикистан отличается значительными расходами на логистику и серьезными перебоями в торговле. Правительство страны ищет поддержку доноров и частного финансирования, чтобы улучшить качество отечественной транспортной инфраструктуры и создать альтернативные региональные транспортные маршруты.

Туркменистан

Согласно статистике Всемирного Банка «Режим наибольшего благоприятствования в торговле» (РНБТ) 2002 года, где показатель Туркменистана составляет 5,1%, в Туркменистане режим более открыт для торговли, чем средний показатель по Европе и Центральной Азии (ЕЦА). В Туркменистане уровень защиты отечественных сельскохозяйственных продуктов (12,8% налога) выше, чем несельскохозяйственных товаров (3,9% налога). Кроме того, доля тарифных позиций в 80,1% с нулевым тарифом РНБТ в 2002 году была безусловно самой высокой в регионе, где средний показатель составил 14,7%.⁸

Если рассматривать внешние торговые потоки, то очевидно преимущество хорошего доступа Туркменистана к международным рынкам перед другими странами региона. Тариф Туркменистана на 1,5%, ниже средневзвешенного показателя всех стран мира, на 2,1% регионального и на 2,9% показателя стран со средним доходом. В отличие от большинства других стран региона, сельскохозяйственные продукты из Туркменистана состоят в более благоприятной торговой среде (0,8% тарифа), чем несельскохозяйственные (1,5% тарифа). Туркменистан также является страной-наблюдателем в ВТО.

Узбекистан

Торговый режим Узбекистана относительно ограничительный, с наличием различных административных мер, направленных на снижение внутренней и внешней торговли.⁹ Правительство пытается сдерживать импорт посредством высокой тарифной защиты и нетарифных мер.¹⁰ В Узбекистане применяются эксклюзивные импортные акцизы, которые значительно повышают уровень государственного контроля. Тарифный график РНБТ применяется в 38 странах и имеет четыре полосы, где расценки повышаются по мере уровня обработки товара. Этот график предназначен для

⁸ Всемирный Банк. 2010. «Обзор торговли в Туркменистане», *Показатели торговли в мире 2009/10: Обзоры торговли по странам*. Доступно на <http://www.worldbank.org/wti>.

⁹ Согласно среднестатистическому показателю РНБТ в 15,5%, у Узбекистана самый ограничительный торговый режим в Европейском и Центрально Азиатском регионе (ЕЦА) и среди стран с низким доходом, где средний показатель 12,7%. Узбекистан занимает 156 из 181 стран (№1 является наименее ограничивающей), в соответствии с данными по тарифу для наиболее благоприятствуемых наций

¹⁰ Это соответствует последовательному отходу Узбекистана от коммунистической экономики, опиравшейся на строгие указания центральной власти, запреты на торговлю, иностранные обмены, и крупные общественные инвестиции.

стимулирования импорта средств производства и производственных ресурсов, и препятствования импорту потребительских товаров и других товаров, которые конкурируют с товарами отечественного производства. В Узбекистане более высокий уровень защиты сельскохозяйственных товаров (19,5% налога), чем несельскохозяйственных, (14,9% налога). Кроме того, ограниченный доступ к иностранной валюте препятствует импорту продукции. В целях стабилизации внутренних цен на зерно, был установлен запрет на экспорт зерна, риса и муки. Кроме того, в определенные периоды Узбекистан прекращал экспорт сельскохозяйственной продукции (в основном фрукты, овощи) в Россию и Казахстан способом административного закрытия границ для сельскохозяйственного экспорта ради снижения внутренних цен на сельскохозяйственные продукты.

Основные статьи экспорта (товары и услуги) стран Центральной Азии

Казахстан: Восемь основных экспортных товаров (в млн. долл. США и в процентах от общего объема экспорта)

	1995		2000		2005		2008		2009		2010		2011	
	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%
Добыча сырой нефти и газового конденсата	7931	48.9	4502	51.1	17395	38.5	41303	58.0	26207	60.7	36950	61.3	55128	62.4
Очищенные меди и материалы медного сырья	571	10.9	669	7.6	1436	5.1	2244	3.1	1407	3.2	1876	3.1	2542	2.9
Продукты неорганической химии; Соединения редкоземельных металлов, радиоактивных элементов и изотопов	59	1.1	126	1.4	846	3.0	1991	2.8	2142	4.9	2593	4.3	2412	2.7
Природный газ	20	0.4	38	0.4	410	1.5	976	1.4	1389	3.2	746	1.2	2236	2.5
Руда и концентраты цветных металлов	260	4.9	513	5.8	638	2.3	1228	1.7	845	1.9	1108	1.8	1235	1.4
Черный металлопрокат; металлопрокат из нелегированной и легированной стали	475	9	764	8.7	901	3.2	1985	2.8	1344	3.1	1249	2.1	1223	1.4
Произведённые золотые изделия; полуфабрикаты золота в виде порошка	–	–	189	2.1	200	0.7	506	0.7	653	1.5	865	1.4	984	1.1
Пшеница и пшенично-ржаные смеси	229	4.4	454	5.1	220	0.8	1358	1.9	560	1.3	911	1.5	579	0.6

Кыргызстан: Восемь основных экспортных товаров (в млн. долл. США и в процентах от общего объема экспорта)

	1995		2000		2005		2008		2009		2010		2011	
	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%
Золото	0,1	0.0	195	38.2	2301	34.2	464	25.0	530	31.6	668	38.1	1006	44.9
Одежда	–	–	3	0.5	23	3.4	99	5.3	73	4.4	126	7.2	142	6.3
Фрукты и овощи	23	5.5	7	1.4	15	2.2	74	4.0	68	4.1	94	5.3	126	5.6
Электричество	41	9.9	80	15.6	20	3.0	25	1.4	37	2.2	48	2.8	74	3.3
Хлопковое волокно	0	0.0	32	6.3	41	6.1	24	1.3	22	1.3	28	1.6	31	1.4
Электрические лампочки	10	2.4	12	2.3	16	2.3	21	1.1	18	1.1	20	1.1	22	1.0
Табак и табачные продукты	22	5.3	31	6.1	12	1.8	15	0.8	15	0.9	22	1.3	13	0.6
Шерсть	19	4.7	2	0.4	2	0.3	2	0.1	2	0.1	2	0.1	1	0.0

Таджикистан: Восемь основных экспортных товаров (в млн. долл. США и в процентах от общего объема экспорта)¹¹

	1995		2000		2005		2008		2009		2010		2011	
	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%
Алюминий	391	52.2	437	58.3	572	62.9	1109	75.5	605	60.0	1040	73.8	757	63.4
Хлопковое волокно и ткани	219	29.1	130	16.6	188	20.7	175	8.6	128	12.6	140	9.9	233	19.5
Фрукты и овощи	0,2	0.002	19	2.4	23	2.5	45	3.6	54	5.3	55	3.9	60	5.0
Обрабатываемые пищевые продукты и напитки	4	0.05	12	1.4	7	0.8	6	0.3	5	0.5	5	0.3	4	0.3
Электричество	126	16.8	94	11.9	61	6.6	71	4.9	72	7.0	81	5.7	54	4.5
Золото	0,1	0.001	24	3.1	22	2.4	24	1.5	22	2.1	25	1.7	33	2.8
Транспорт	3	0.03	42	5.3	15	1.6	21	3.6	52	5.1	89	6.2	29	2.4
Сушеные фрукты	7	0.9	10	1.2	11	1.1	15	1.2	23	2.3	25	1.8	26	2.1

¹¹ Источник: Государственный статистический комитет Республики Таджикистан

Туркменистан: Семь основных экспортных товаров (в млн. долл. США и в процентах от общего объема экспорта)¹²

	1996		2000		2005		2008		2009		2010		2011	
	USD	%												
Природный газ	1022	60.8	1825	47.2	5509	59.1	274	36.4	70	11.7	389	32.8	1244	49.7
Хлопковое волокно	332	19.7	154	4	122	1.3	84	8.6	136	22.8	210	17.7	224	8.9
Нефтепродукты	173	10.3	966	24.7	1661	17.8	221	3.6	214	36.0	211	17.7	513	20.5
Сырая нефть	–	–	262	6.8	1400	15	–	–	–	–	142	11.9	242	9.7
Электричество	58	3.4	29	0.8	72	0.8	39	5.2	32	5.3	10	0.8	16	0.7
Хлопчатобумажные ткани	8	0.5	64	1.7	37	0.4	13	1.8	20	3.4	21	1.8	30	1.2
Ковры и другие ковровые предметы	3	0.2	11	0.3	0,2	0.0	2	0.3	7	1.2	3	0.3	2	0.1

¹²Экономическое самодержавие Туркменистана и показатели экономического роста. Александр Репкин, февраль 2002 г. Доступно на: http://psychologie.dev.czu.cz/stred-asie/html/CD/stredni_asie/Turkmenistan_final.pdf, дата обращения 27 июня 2013. Данные на 1991-1995 гг. По информации *О славных лет эпохи Великого Туркменбаши* (Ашхабад, 2001), «расчеты не были сделаны». Информация о восьмом товаре экспорта также недоступна.

Узбекистан: Восемь основных экспортных товаров (в млн. долл. США и в процентах от общего объема экспорта)¹³

	1995		2000		2005		2008		2009		2010		2011	
	USD	%	USD	%	USD	%								
Хлопковое волокно	1584	46	898	27.5	1033	19.1	1065	9.3	1012	8.6	1 479	11.3	1348	9.0
Пищевые продукты	80	2.3	176	5.4	206	3.8	509	4.5	706	6.0	1 261	9.7	1 990	13.2
Продукты химической промышленности	122	3.5	95	2.9	287	5.3	648	5.6	589	5.0	1 177	9.0	838	5.6
Энергетика и нефтехимия	436	12.5	336	10.3	622	11.5	2916	24.7	4026	34.2	660	5.1	2780	18.5
Черные и цветные металлы	163	4.7	216	6.6	692	12.8	787	7.0	589	5.0	3 235	24.8	1 116	7.4
Техника и оборудование	76	2.2	111	3.4	454	8.4	868	7.6	341	2.9	894	6.8	999	6.7
Услуги	250	7.2	447	13.7	660	12.2	1204	10.4	1038	8.8	723	5.5	1 773	11.8
Золото	611	17.5	809	25	963	17.8	3991	34.5	2672	22.7	2283	17.5	3552	27.2

¹³ Источник: [Отчеты "Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан" за 2006-2011 года](#)", Информационно-аналитический обзоры "Экономика Узбекистана" за 2003 – 2009 г.г.